

GREEN NETWORK: grande energia da vendere

I Gruppo Green Network è uno dei principali operatori nel settore dell'energia elettrica e gas su tutto il territorio nazionale.

Ne parliamo con la Dr.ssa Sabrina Corbo, Amministratore Delegato e socio fondatore insieme all'ing. Piero Saulli del Gruppo Green Network fin dal 2003: anno di nascita di questa grande azienda.

Come nasce Green Network?

La nostra storia inizia nel 2003 ed è una storia di persone e di energia.

Un vero salto nel buio sostenuto solo dalla passione per questo lavoro e dalla voglia di imporsi come protagonisti del mercato liberalizzato dell'energia elettrica. All'inizio eravamo in pochi a crederci, ma abbiamo lavorato senza risparmiarci diventando da subito partner energetici delle grandi imprese italiane, ponendoci come interlocutori tra loro e i produttori nazionali e internazionali. Nel corso di questi anni, le nostre competenze tecniche sono diventate sempre più grandi e ci hanno permesso di imporci anche sul mercato retail e domestico con GREEN NETWORK LUCE & GAS.

Oggi siete il 4° operatore nazionale del mercato libero dell'energia elettrica e gas. Pensavate di riuscire ad arrivare a questo posizionamento di mercato?

È stata una delle nostre strategie iniziata nel corso del 2013. In realtà, ci siamo sempre augurati di raggiungere questo obiettivo. Ma quando l'anno scorso abbiamo deciso di rivolgerci al mercato retail e domestico come fornitori di energia elettrica e gas, non immaginavamo che avremmo raggiunto questo risultato. Da una parte, la scelta del nostro testimonial GIGI PROETTI ci ha aiutato molto, permettendoci di entrare nelle case e nel cuore di decine di migliaia di italiani e conferendoci subito una notorietà che ci auguravamo, dall'altra una campagna commerciale nazionale che assicura vantaggi competitivi sul mercato, sono stati i fattori vincenti.

Come si differenzia la vostra offerta di fornitura di energia elettrica e gas al cliente domestico dalle altre sul mercato?

Il vantaggio competitivo delle nostre offerte è fondato su molteplici fattori, ma tre sono i fondamentali: una capillare presenza sul territorio con una rete commerciale indi-

retta, flessibilità dell'offerta economica sia per i clienti domestici che per le grandi aziende energivore rispondendo di volta in volta alle varie esigenze del cliente, e tempi rapidi di risposta al cliente.

Anche per tutti coloro che fanno parte dell'Arma dei Carabinieri, sull'intero territorio nazionale, abbiamo creato un'offerta di fornitura di energia elettrica e gas molto competitiva

Ci può parlare dell'offerta che avete pensato ad hoc per l'Arma dei Carabinieri?

Abbiamo pensato ad un'offerta esclusiva per l'Arma dei Carabinieri, con un prezzo fisso e bloccato per 2 anni, senza nessun rincaro dovuto agli aumenti delle materie prime. Non è previsto alcun costo di attivazione né alcuna cauzione o modifica del contatore e viene garantita la continuità di erogazione della fornitura sia di energia elettrica che gas naturale durante il passaggio di operatore. Inoltre stiamo promuovendo sul mercato la diffusione di lampade a Led incluse nel pacchetto di fornitura di energia elettrica e gas naturale che garantiscono, a chi

dell'Arma dei Carabinieri vorrà aderire, un ulteriore risparmio connesso con la contrazione dei consumi per l'illuminazione.

Nel nome del risparmio e dell'ottimizzazione del consumo energetico, quali sono invece i vostri progetti di efficienza energetica?

L'efficienza energetica rappresenta una delle macro aree su cui è focalizzata la crescita del Gruppo Green Network nel medio-lungo periodo.

Gli obiettivi di efficienza energetica già raggiunti attraverso la realizzazione di impianti alimentati da fonti rinnovabili e la promozione di impianti cogenerativi presso i grandi clienti energivori hanno portato alla decisione di trasferire queste competenze anche su scala più ridotta, allargando la nuova proposta del servizio di efficienza energetica a tutti i clienti.

Green Network Luce & Gas ha rilanciato il concetto di Negawatt pensato, alla fine degli anni '80, dal fisico americano Amory Lovins: per Green Network Luce & Gas il Negawatt diventa l'indicatore dell'energia risparmiata, in contrapposizione con il Megawatt, che rappresenta l'unità di misura dell'energia consumata.

Partendo da questa intuizione, Green Network Luce & Gas ha ideato una propria proposta commerciale innova-



tiva integrata "Luce-Gas-Efficienza", che è stata battezzata a "Negawattora Garantito". Dopo una Diagnosi Energetica di Base per definire i valori normalizzati di riferimento dei consumi annuali del Cliente, viene proposto un Piano di Ottimizzazione Energetica basato sulla realizzazione di opportuni interventi di efficientamento. Successivamente, viene proposta l'implementazione di un sistema di sensori e di monitoraggio per la verifica dei risparmi ottenuti attraverso gli interventi attuati; infine viene proposto al Cliente un contratto a "Negawattora Garantito" nel quale si fissa la percentuale minima garantita di risparmio successiva agli interventi di efficientamento effettuati da Green Network Luce & Gas. Convenzionalmente i MWh/anno di energia elettrica e di combustibile risparmiati vengono denominati "Negawattora" e quantificati.

Grande attenzione al cliente e al rispetto dei valori con l'adozione del Codice Etico. Come coniugate queste due esigenze?

Lavoriamo senza risparmiarci contando sulle nostre energie e su una filosofia unica, dove le persone vengono al primo posto, alimentando la fidelizzazione dei clienti.

Nel 2011 abbiamo voluto istituire un codice etico personale dell'azienda proprio per sottolineare la volontà della dirigenza di formare un gruppo di persone che condivi-

desse i valori aziendali.

La trasparenza dell'operato, il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione del Gruppo Green Network sono pertanto affidati alle capacità del nostro team, che opera nel mercato per conto del Gruppo Green Network basando le proprie azioni sul rispetto formale e sostanziale della legge e su una condotta eticamente corretta.

Quanto è importante il gioco di squadra per lei?

È fondamentale! La mia azienda è fatta di persone e non di personale, non a caso il pay off della nostra azienda è "L'energia in persone".

Le persone siamo noi. Una squadra di grandi competenze tutte distinte tra loro. È da questa complementarità tra di noi che nasce il nostro successo e la nostra particolarità sul mercato libero dell'energia.

Nella nostra azienda lavorano tanti giovani talenti, dove l'età media è di 30 anni e dove le donne ricoprono ruoli di prestigio (1/3 dei dipendenti Quadro e responsabili di settore sono donne). Una vera fucina di professionisti che formano un team affiatato capace di gestire ogni situazione e cambiamento nel rispetto dei valori etici. Comportamenti eticamente corretti che portiamo all'esterno dell'azienda.

La passione e l'entusiasmo che ci contraddistinguono si traducono in un alto livello di qualità del nostro lavoro e ci aiutano ad affrontare tutte le esigenze e le difficoltà con propensione e impegno.

La tenacia che la contraddistingue parte dalla famiglia e dal valore inestimabile nel quale crede.

Il mio carattere forte e determinato è una caratteristica di famiglia!

Sono figlia di un generale dell'Arma dei Carabinieri e di un'insegnante. In dieci anni ho costruito, insieme all'ing. Saulli, Presidente del Gruppo Green Network, un'azienda che ha raggiunto un centinaio dipendenti con sede a Roma e a Londra e un fatturato annuo che supera i due miliardi di euro. Eppure, nonostante io possa sembrare una donna dedita interamente al lavoro, vedo la famiglia come priorità.

Ho tre figli e sin dal 2007 ho aperto un asilo nido aziendale ed un'agenzia di selezione del personale addetto alla famiglia che ricerchi e selezioni delle ottime babysitter! A settembre scorso abbiamo aperto e inaugurato anche la nostra scuola materna aziendale a totale benefit gratuito per i figli dei nostri dipendenti. Ecco spiegato perché nella nostra azienda, dove la metà dei quadri guarda caso è donna, la maternità non è vista come uno scoglio per la carriera.

Credo che sostenere le famiglie dei nostri dipendenti significhi sostenere la produttività dell'azienda. Dai nostri dipendenti mi aspetto passione, caparbia e lealtà intellettuale. Ma sono convinta che l'unica vera spinta alla produttività di una azienda è l'esempio che diamo loro. Solo dando l'esempio possiamo insegnare loro come fare meglio ed essere tutti parte di una squadra unica e coesa nel raggiungere tutti i risultati che ci prefiggiamo.